



# Case Study - Servizi finanziari

## Carte di credito

### Baseline ed esigenze

Rinforzare la leadership nel segmento carte di credito per il business travel. Rendere l'organizzazione funzionale ai nuovi obiettivi. Riallocare le Risorse Umane in funzione dei nuovi obiettivi. Diventare la prima società sostenibile del settore in Italia e la capofila a livello Gruppo.

Brand  
Multinazionale Tedesca

Dimensioni  
Grande Impresa  
T

### Aree di intervento



Assessment HR



Reengineering di processi e change management



Sostenibilità



Formazione e Coaching

### Risultati

1. **Assessment e mapping dei processi e della sostenibilità globale;**
2. **Assessment delle HR di 1° e 2° livello con proposta di riallocazione di 8 HR e coaching dedicato ai primi livelli e selezionati secondi livelli, selezione di un nuovo dirigente. Formazione su ruolo e responsabilità, negoziazione e stili comportamentali, sostenibilità;**
3. **Nuovi processi interfunzionali e organizzazione con piani di sviluppo delle attività e riposizionamento di 8 HR, di cui 1 da 1° a 2° livello,**
4. **Elaborazione e implementazione del piano di sostenibilità globale con priorità e piano di azione;**
5. **Valutazione dell'offerta Prodotto+Carbon Offset;**
6. **Incremento del 20% YoY del fatturato, incremento del 100% di completezza/affidabilità dei progetti, incremento del 30% di numerosità dei progetti trattati, incremento del 30% della soddisfazione dei dipendenti.**