

# SPRECHI ALIMENTARI

## L'evoluzione dell'Italia



Un Italiano su due dichiarava di **buttare** del cibo quasi **OGNI GIORNO!**

2014



Solo l'**1%** degli intervistati dichiarava di **buttare** del cibo ogni giorno.

2019

### ITALIA AL PRIMO POSTO NEL CROSS COUNTRY REPORT!



529 gr. 672,6 gr. 836,2 gr. 949,3 gr.



1081,4 gr. 1144,1 gr. 1153,8 gr. 1403,1 gr.

Gli italiani si sono dimostrati il popolo più virtuoso con uno spreco settimanale medio di 529 grammi di cibo pro capite.

Lo spreco medio è di circa 27 kg di cibo a testa (529 grammi a settimana), l'**11,78%** in meno (3,6kg) rispetto all'anno precedente



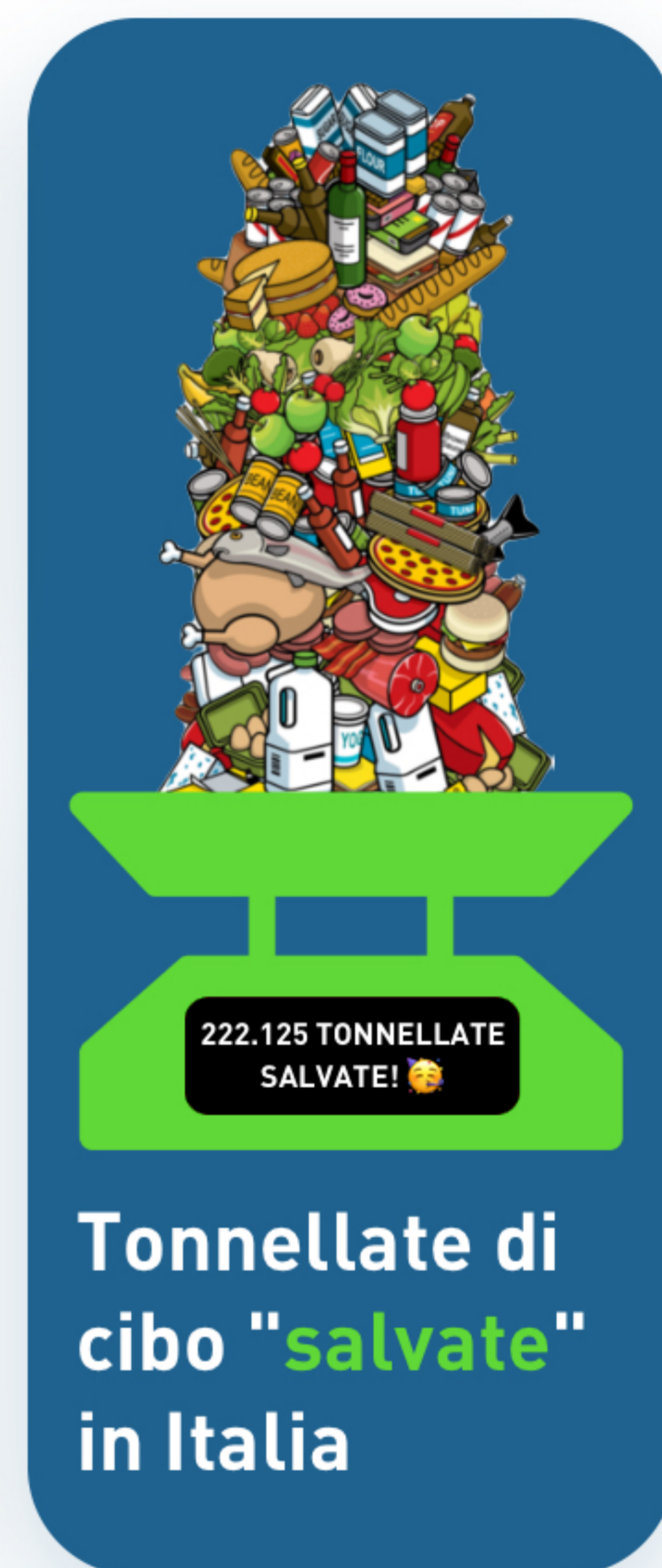
2021

FONTE: <https://www.sprecozero.it/giornata-nazionale-di-prevenzione-contro-lo-spreco-alimentare/>



# SPRECHI ALIMENTARI

## L'evoluzione dell'Italia



**FONTI:** <https://www.sprecozero.it/giornata-nazionale-di-prevenzione-contro-lo-spreco-alimentare/>  
Waste Watcher International/ Università di Bologna per campagna Spreco Zero e rilevazioni Ipsos



# SPRECHI ALIMENTARI

## L'evoluzione dell'Italia



L'**85%** degli intervistati chiede di rendere **obbligatorie** per legge le **donazioni di cibo ritirato dalla vendita** da parte di supermercati e aziende ad associazioni che si occupano di **persone bisognose**, a seguito dell'aumento della povertà generato dalla pandemia Covid-19.



L'**83%** delle famiglie italiane **insegna ai figli come evitare lo spreco**



8 italiani su 10 dichiarano di **sprecare il cibo** meno di **una volta alla settimana**.



Il **69%** degli intervistati fa la **spesa** **due volte a settimana**



C'è una sempre più elevata **consapevolezza** sull'**importanza** di **spendere meglio** per acquisti di **qualità**.



Frutta  
**37%**



Verdura  
**28,1%**



Insalata  
**21%**



Pane  
**21%**



Cipolle, aglio  
e tuberi  
**5%**

**TOP 5 degli sprechi alimentari in** 

FONTE: <https://www.sprecozero.it/giornata-nazionale-di-prevenzione-contro-lo-spreco-alimentare/>



Lo **spreco** è dunque una **questione economica e ambientale**: una produzione e un consumo più attento e responsabile può ben **ottimizzare l'utilizzo delle risorse** alimentari.

**Proserpina**, grazie alla sua **pluriennale expertise** nel campo della **sostenibilità e circolarità** offre alle imprese **piani e progetti su misura** per supportarne il continuo **sviluppo sostenibile, competitivo e innovativo!**